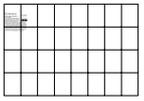


	Tirada: 47.181	Sección: -	
	Difusión: 38.953 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 59	
Andalucía General	Audiencia: 191.000 (E.G.M)	Ocupación (%): 6%	
Diaria	01/05/2005	Valor (Ptas.): 35.955	
		Valor (Euros): 216,09	Imagen: Si
		Página: 108	

Cien mejor que uno

AUTOR: JAMES SUROWIECKI

EDITA: URANO

James Surowiecki, conocido columnista de 'The New Yorker', explora una idea engañosamente sencilla, pero que reviste profundas implicaciones: los grandes colectivos son más inteligentes que la minoría selecta, por brillante que ésta sea, cuando se trata de resolver problemas, promover la innovación, alcanzar decisiones prudentes e incluso prever el futuro. Esta noción en apariencia contraria a los que nos dicta la intuición tiene consecuencias muy importantes respecto al funcionamiento de las empresas, el progreso del conocimiento, la organización de la economía y nuestro régimen de vida cotidiano. El autor explora campos diversos como la cultura popular o la psicología.

